

長崎大学広報誌

[チョーホー]

Choho

Vol.42

編集後記

学生に対する世間一般の印象は、おとなしくて積極性に欠けるため、それらを象徴するように「草食系」なる言葉が使われているようです。そんな印象を払拭してくれる学生諸君が、長崎大学に在ることを学生自ら証明してくれました。

特集は「長大生リレー講座に挑む」。「長崎からグローバルを考える」というテーマで、各界から招いたゲストとのトークセッションを学生が企画し、対談の様子を生中継しながらお伝えするものです。うれしかったのは、今回参加した学生諸君は、自分たちが卒業した後の継続性も考えて、回を重ねるごとに後輩たちを巻き込みながら輪を広げていることです。長崎大学からは、これまで以上にグローバル社会で活躍してくれる人材が育っていることを確信いたしました。

「今、熱い! 長崎大学とケニア」の第二弾もお楽しみください。

(原田 哲夫)

[編集・発行]

Choho企画編集会議

編集長

原田 哲夫 広報戦略本部副部長
工学研究科 教授

編集委員

堀内 伊吹	副学長、教育学部 教授
吉田 高文	経済学部 教授
相楽 隆正	工学研究科 教授
松下 吉樹	水産・環境科学総合研究科 准教授
池田 幸恵	水産・環境科学総合研究科 准教授
小林 信之	歯学部総合研究科 教授
堀尾 政博	熱帯医学研究所 教授
佐々木 均	病院 教授
浦 啓一郎	やってみろーでスク コミュニティライフアドバイザー
深尾 典男	副学長、広報戦略本部本部長 教授
長友 佳織	広報戦略本部 主査
西村 司郎	広報戦略本部 専門職員
高藏 祐亮	広報戦略本部
田村 匠平	広報戦略本部

編集	川川 真理
デザイン	三浦 秀樹
企画編集アドバイザー	浅野 眞

TEL.095-819-2007

FAX.095-819-2156

(E-mail)

www_admin@ml.nagasaki-u.ac.jp

[発行日]2013年1月1日

プレゼントクイズ

長崎大学 通クイズ

長崎大学に関する知る人ぞ知る新事実が続々登場するクイズです。
さあ、あなたはどれが本当だと思いますか?

平成24年度長大祭で、
本当にあった出し物はどれでしょう。

就活を占い
「内定クッキー」を
あげる手相占い



1

キャンパス内の
池のカメの数をあてる
クイズ大会



2

テーマ
「パレット」にちなんだ
ボディペインティング
体験館



3

解答は挟み込みのハガキにご記入のうえ、郵送してください(アンケート内容もしっかりご記入ください)。正解者の中から抽選で5名の方に長崎県産品をプレゼント!

前号の
答え

Q 長大の校舎に実際にあるのは?

③ 薬学部のロビーにある 分子構造の形の蛍光灯

10年ほど前に薬学部の校舎をリニューアルしたときに、ロビーの蛍光灯を化学式を模した六角形に取り付けました。当時の先生方にも好評だったとか。ちなみにこの形はロビーだけ。実験室などは決められた照度を保つため、できませんでした。



今回のプレゼント



日本最古の唐寺、興福寺のPRの意味をこめた「こうふくまんじゅう」は、隠元和尚にちなんだ赤インゲンの餡入りの月餅。境内の樹齢400年のソテツの実と同じハート型をモチーフに、仏手柑のようなレモンの香りをつけました。第43回長崎県特産品新作展 菓子・スイーツ部門奨励賞を受賞。今回は、正解者の中から5名の方に、この中華菓子詰め合わせをプレゼント。

見た目も可愛い「こうふくまんじゅう」に、おなじみの中華菓子よりりと、金銭餅の詰め合わせ。老舗の菓子店らしい、昔ながらの香ばしい歯ごたえです。
提供/萬順製菓 TEL.095-824-0477

長崎県物産館 TEL.095-821-6580 http://www.e-nagasaki.com/contents/n_bussan/