



くじらパズル中間発表

出典 役場彼杵町

最終的な目標

鯨の消費拡大

若者 → 鯨について知ってもらう

主婦層 → 手の出しやすい値段で鯨肉を提供

問題点・改善策

- ▶ 鯨は高級食品であるため、鯨肉単体で売り出そうとするとどうしても高くなる（一般の人の消費拡大）
- ▶ 鯨の認知度が低い



- ▶ 主婦層向け ⇒ 総菜を売り出す
総菜にすることで単体で鯨を売るよりも値段を安く抑えられるのではないか
- ▶ 若者向け ⇒ 親しみやすい形で提供
- ▶ SNSでの発信（鯨肉の情報提供）



現在行っていること



カレー

キーマカレー

今後作っていくもの

総菜

- ▶ コロッケ
- ▶ ロールキャベツ

総菜以外

- ▶ 鯨バーガー (観光客向け)
- ▶ サラダ (コンビニ)
- ▶ 麻婆豆腐
- ▶ シチュー
- ▶ 鯨の串焼き

行う上での課題

- ➡ 売り出す商品の決定
- ➡ 生産方法、販売方法
- ➡ 利益の見通し



出典

www.yurugp.jp

計画（出資会まで）

- **11月上旬** 鯨肉を使って様々な料理を作る。どのような食品を売り出すか決定
- **12月上旬** 福岡にて屋台を使ったアンケート調査（商品の評価等）
プレゼン作成に取り掛かる
- **12月下旬** 出資会に向けたプレゼン完成（8割）
- **1月上旬** プレゼン仕上げ・プレゼン発表の練習
- **1月下旬** 出資会に向けての仕上げ