

長崎大学経済学部

2026

NAGASAKI UNIVERSITY
Faculty of Economics

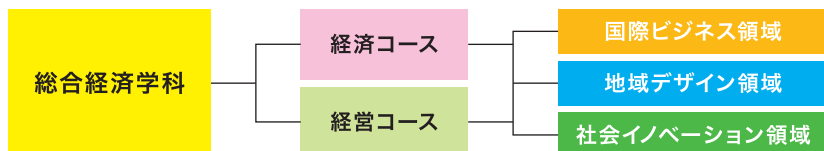


個人史と歴史、そして社会における
両者の交差という問題に立ち戻ることなくして、
社会をめぐる研究は
その知的冒険を全うすることはできない。
C. ライト・ミルズ(一九二六―一九六二)

Introduction of Courses and Fields

社会を生き抜く“武器”を手に入れる。

学問分野に対応した2コース(経済、経営)を基盤に、コースで学んだ知識を応用する3領域を自らの興味に応じて選択し、学ぶことができます。



教員紹介
「経済学の踊り場」



経済コース ～社会のしくみを学び、未来を考える～

ニュースでよく耳にする「景気」や「物価」、「税金」や「年金」。これらはすべて、私たちの生活に深く関わる経済の話です。経済コースでは、お金の流れや社会のしくみを学ぶことで、暮らしやすい社会をつくるにはどうすればよいかを考えます。

授業では、景気や雇用、税金や社会保障などのテーマを、経済学や法律、金融などの視点から学びます。また、実際に地域の課題に取り組む授業もあり、現実の問題を自分の知識でどう解決するかを体験できます。

将来、公務員や国際機関、企業などで働くために必要な知識や、経済学検定(ERE)などの資格取得もサポートしています。社会のしくみを知り、論理的に考える力を身につけたい人におすすめのコースです。

主な科目紹介

- マクロ経済学Ⅰ・Ⅱ：経済全体の動きを分析し、景気や失業率、物価の変動などを理解するための基礎を学びます。
- 財政学Ⅰ・Ⅱ：政府の収入と支出のしくみを学び、税金や公共サービスが社会に与える影響を考察します。
- 労働経済学：雇用や賃金、労働市場の動向について学び、働くことの経済的な側面を探ります。
- 金融論Ⅰ・Ⅱ：銀行や証券市場などの金融機関の役割や、お金の流れが経済に与える影響を学びます。
- 公共経済学Ⅰ：政府が行う経済活動や政策の効果を分析し、公共部門の役割について理解を深めます。



経営コース ～ヒットの理由、成功のしくみを探る～

なぜあの商品は売れるのか？そのヒミツを探っていくと、デザイン、価格、CM、ライバルとの違いなど、さまざまな工夫が見えてきます。経営コースでは、企業がどのように商品を作り、売り、成長していくのかを学びます。

授業では、経営学や会計学、マーケティングなどを通して、企業の戦略や組織のしくみを体系的に理解します。さらに、実際の企業の課題に取り組む授業や、ゲームを使って交渉力を高めるユニークな学びもあります。

企業活動の裏側を知ること、株価や企業価値のしくみもわかるようになります。また、公認会計士や税理士、簿記などの資格試験に役立つ科目も多く、ビジネスの現場で活躍したい人にぴったりのコースです。

主な科目紹介

- 経営戦略論：企業が競争に勝つための戦略や計画の立て方を学び、成功への道筋を考えます。
- マーケティング：消費者のニーズを理解し、商品やサービスを効果的に市場に提供する方法を探ります。
- 財務会計Ⅰ・Ⅱ：企業の財務状況を把握するための会計の基礎を学び、経営判断に役立ちます。
- 経営組織論：企業内の組織構造や人間関係を理解し、効率的な組織運営について考察します。
- 企業ファイナンス：企業の資金調達や投資判断など、お金の管理と運用について学びます。



国際ビジネス領域

予測困難な時代を生き抜けるように
グローバルな視野を身につけましょう！

国際ビジネス領域長 工藤 健 准教授



～ボーダレス化する国際社会を生き抜くための力をつける～

グローバル化が加速的に進行している現代社会に柔軟に対応していくためには、開かれた視野で物事を捉える力や異文化に対する深い理解が必要になってきます。本領域では、これらのニーズに応えるべく、国際的な視点から社会を理解すると共に、高度な語学運用能力を身につける科目、異文化理解を促すための科目を多く配置し、世界を股にかけて活躍できる人材を育成します。

本領域の特徴としては、英語による科目が多く配置されている点が挙げられます。留学を希望する学生、TOEIC、TOEFL、英検といった外国語検定試験の受験を考えている学生にとって有益な授業を履修することができます。また、国内外の大学と連携して実施する授業も配置されています。こうした学びは、外資系企業など国際的なフィールドで活躍するビジネスパーソンはもとより、国際機関や国際ボランティアで活動を志す学生、将来海外の大学院に進学して研究を行いたいと考えている学生にとっても有益です。



2023年6月留学生バス研修(池島炭鉱)

地域デザイン領域

NPO、企業、公官庁で
地域の仕組みを
デザインできる人になろう！

地域デザイン領域長 山口 純哉 准教授



～地域社会の未来を拓く力を身につける～

人口減少・少子高齢社会の到来により持続可能性の向上が地域社会の喫緊の課題となっています。本領域では、経済学や経営学の知見を活かして、地域社会の未来像を描き、具体的な仕組みを設計して、その仕組みを地域企業や地域社会に実装する力を養います。このような力を身につけるために、本領域には、わが国における経済の歴史を学ぶ「日本経済史」、行政に関する法律を学ぶ「行政法」、地域経済の仕組みを学ぶ「地域経済論」をはじめ、金融や統計など地域社会を牽引する人材に欠かせない知識を身につける講義が揃っています。また、それらの科目で学んだ内容を深めたり、地方公共団体等と連携して地域政策を立案したりする「領域演習」を配置し、地域企業、NPO や地方公共団体など多様な主体の一員として地域社会を担う人材を育成しています。

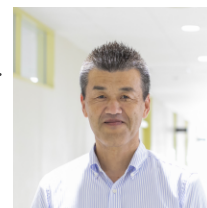


大草まちづくり協議会の総会に参加

社会イノベーション領域

価値を創造できる、尖った
ビジネスパーソンを目指しましょう！

社会イノベーション領域長 津留崎 和義 准教授



～専門知を武器に社会課題解決を目指す「ビジネス実践力」の育成～

社会イノベーション領域では、大学で培う専門知識(経済学、経営学、会計学など)を武器に、社会の諸課題を自ら解決できる人材の育成を目的としています。長崎大学経済学部教育理念は「実践的なエコノミストの育成」であり、なかでも社会イノベーション領域では「ビジネス実践力の育成」をスローガンに掲げています。

本領域が目指す学生像は、経済学や経営学を「わかる」状態から、知識を応用して自ら課題解決が「できる」状態へと昇華させた姿です。例えば、本領域の産学連携プロジェクトでは、企業や地域が抱える「生きた課題」を題材に、学生自らが問いを立て、仮説構築からアイデアの実行までを担います。この過程では、経営学の知識の応用を通して、デザイン思考に基づいた「意味づけ(生産者や顧客の関心を捉え、商品やサービスの魅力を定義すること)」や、他者と協力する力が不可欠です。地域の企業や自治体等と連携し、実践の最前線に触れる講義を通じて、社会課題を解決できる優秀なビジネスパーソンへの成長を後押しします。



留学

長崎大学経済学部はヨーロッパ・アジアへの留学に強く、留学を希望する学生に向けて授業が用意されています(下表参照、英語実施)。留学生と英語で共修できる授業もあり、日本に居ながらにして国際的授業に参加できます。それにより、事前に各種能力を養い、留学にスムーズに移行できるほか、国際的活躍を目指す方にも役立ちます。課外でも経済学部留学生のチューターとして活躍できる雇用機会があり、多様な交流が可能です。その他、Erasmus+ プログラム奨学金(欧州協定校の連携を活かした欧州連合(EU)の教育助成制度である)や、給付可能性が高いJASSO、長崎大学の奨学金等の経済的留学支援も魅力的です。

- ・ 交換留学(3ヶ月～1年)：ヨーロッパ・アジア等
- ・ 短期海外研修[経済学部の科目](2週間程度)：アジア等
- ・ その他、短期語学研修[教養科目](2～3週間程度)もあります

交換留学スケジュール(例)

出願準備期 (～1年次後期)	留学準備期 (～2年次後期)	留学期 (3年次)	ポスト留学期 (4年次)
留学して何をやりたいかを考え、情報を収集します(留学説明会等)。英語力を向上させて、希望先大学の英語スコアをクリアして留学の出願をします。	専門科目を含む英語力を養成する様々な講義や演習を活用して、留学をスムーズに開始できるように準備します。	海外留学します。取得した単位は経済学部専門科目の単位として認定可能です。現地の授業料は不要です。	留学後にさらなる英語力の強化、(英語等での)卒業論文の作成を進め、4年で卒業可能です。就活支援もあります。

Academic Writing ¹	Academic Reading ²	Academic Presentation & Discussion ³
International Economy and East Asia ⁴	Intercultural Communication and Collaboration ⁵ [留学生との共修ゼミ]	
Global Environment and International Cooperation		英語開講ゼミ(一部)、等

- 1 Students must write an extended academic essay. They will learn the basics of how to do academic research, how to practice foreign languages and how to prepare for foreign language tests.
- 2 教本も授業もすべて英語。グループワークも取り入れて、リーディングスキル、役立つ文法知識を助けに、語彙力、表現力、解釈して Output する力を身につけます。
- 3 This course teaches how to prepare interactive presentations, and how to participate in active group discussions. Presentation and communication skills are especially useful for students who want to study at foreign universities or work abroad.
- 4 国際ビジネス領域所属教員によるオムニバス講義。留学生も参加します。過去には JICA 九州との連携した内容も。
- 5 多様な文化背景を持つ日本人学生と留学生が、全て英語を使って、チームワークを通じてお互いの理解を深めて、これからの国際社会でよりよく協働できる力を養います。

留学した学生の声 「留学日記」



「友達ができるかという不安がある人もいるのではないのでしょうか。自分は必ずできると断言します。日本の文化や食に興味がある外国人は多いです。ぜひ、留学生活を楽しんでください」**トレント大学・牧野さん**
「日本語学科の授業にチューターとして参加することができるため、イタリア人の友人をたくさん作ることができます」**カ・フォスカリ大学・中村さん**
「授業のレベルもかなり高く、セミナーやグループワークでは常に意見を求められます。日々成長できます」**ボーツマス大学・近藤さん**
「たくさんの困難の中、自分と向き合い続けることで新たな発見、学びを得ることができます」**モンス大学・米谷さん**
「特にヨーロッパの学生たちは英語を流暢に喋れる人たちが多く、彼らと同等のレベルで会話するには、留学の準備期間でしっかり英語を勉強しておく必要があると思いました」**EBS バリ校・菱川さん**

「半年程度であれば比較的計画しやすいので、迷っている方には一学期間の留学もおすすめです。海外では、自分の性格や価値観がよりはっきりと現れるため、就職活動などで自己分析に悩んでいる人にとっても、有益な経験や新たな気づきを得られる良い機会になると思います」**中央大学校・宮崎さん**
「意外なことに日本に興味があり、日本に行ったことがあったり、日本語を勉強していたりする学生が多いです。友だちはたくさんできます」**西南財経大学・那須さん**
「台湾は親日国ということもあり世代問わず本当に優しい方ばかりでした。交友の幅は大学外にもたくさんあるので積極的に外に出ていろんな経験を積んでほしいです」**国立台湾大学・小倉さん**

留学説明会では留学中の学生から留学地や留学生活についてのプレゼンテーションがあり、留学準備に活用できます！(学内公開動画もあります)



Study abroad

先輩からのメッセージ 在学生の声

MESSAGE

(学年は2026年度時点のものです。)

実践と挑戦で成長を実感できる学びの場

私は長崎市琴海の果樹園をフィールドに、実践型のゼミ活動に取り組んでいます。活動では生産者の方と農作業を共にしながら課題を発見し、それをもとに次の行動につなげる経験を積んできました。実際に、「若者への認知度向上」というニーズに応え、イベント企画・運営や公式LINEの改善、POP作成などに取り組みました。長崎大学では、ゼミだけでなく授業でも地域のお店や事業者と連携し、学びを実践につなげる機会が豊富です。自ら考え、行動し、挑戦できる機会が多くあることが大きな魅力です。こうした経験を通して、企画力や実行力、コミュニケーション力を磨くことができました。現場と向き合いながら、経済学部ならではの地域活性化や経済分析の視点を身につけられることが、長崎大学の特色だと感じています。

総合経済学科 経営コース社会イノベーション領域4年 川下 優さん



かけがえのない経験と出会い

私は現在、英語開講の言語学のゼミに所属しています。最初は経済学部と言語学のゼミがあるという事実に驚きましたが、大学生活の中で多くの留学生と関わる機会がある私にとってぴったりのゼミでした。英語で行われる授業は、英語が得意でない私にとって難しい部分が多々ありました。留学生に会話を諦められてしまったこともありましたが、今は留学生からご飯に誘われる程になりました。それは、一緒に楽しみ、支えてくれる友人たちに出会えたからこそです。長崎大学経済学部には、経済を中心にプレゼンスキルや異文化についてといった様々なことを学ぶ機会が多くあります。たくさん挑戦し、たくさん失敗し、それを成功に変えていけるここで一緒に挑戦しませんか。

総合経済学科 経営コース国際ビジネス領域4年 図師 明莉さん



卒業生の声

自ら問いを立て、深められる環境

学生時代、私は地域経済論ゼミに所属し、文献を読み込みながら議論を重ね、実際に地域へ足を運び、机上の理論と現実社会を往復しながら研究を行っていました。特に、地域の持続可能な復興のあり方を探る研究では、東日本大震災の被災地を訪れ、現地の方のお話を伺ったり、復旧するまちを歩いたり、異なる分野を学ぶ学生とも議論しました。ゼミでは様々なことに対して好き嫌いをせず、苦手な分野にも取り組み、わからないことは仲間や先生と共に考え抜きました。その過程で身についたのが、物事を鵜呑みにせず「なぜ」と問い続ける姿勢でした。現在は、映画の宣伝・営業を行う配給会社に勤めています。作品の魅力をどのように社会へ届けるのかを考えるには、多様な視点を持ち、人々の感情や価値観の変化を的確に捉える力が求められます。その土台にあるのは、本学で培った「徹底的に考え抜く姿勢」と「理想と現実のずれを見つける力」です。120年の歴史を刻むこの片淵キャンパスで、ぜひ皆さんも自ら問いを立て、考え抜く時間を過ごしてください。

2024年度卒 株式会社キノフィルムズ 近藤 凜さん



地域活性化への挑戦と成長

大学時代は、地域活性化をテーマにした実践ゼミに所属し、雲仙市のまちづくり団体と連携して地域の課題に取り組みました。人口減少や担い手不足などの問題を抱える中で、現状の把握から原因分析、解決策の立案・実行までを一貫して経験しました。特に、学生主体での祭りの企画・運営においては、地域の方々と意見交換を重ね、広報活動や予算管理にも関わりながら実践力を養いました。仲間と共に議論を重ね、試行錯誤を繰り返す中で、課題解決力や協働力を大いに伸ばすことができました。

現在は諫早市役所地域政策部市民窓口課で市民対応に従事し、日々市民の皆さまに寄り添ったサービス提供を心掛けております。大学時代に培った実践力と協働力は、社会人となった今でも大いに役立っています。多様な仲間と共に挑戦し、自己成長を続けるこの経験を、皆さまにもぜひ体験してほしいと思います。

2024年度卒 諫早市役所 宮崎 優依さん



就職状況

令和7年度(第74回)卒業生の進路状況[昼間コースのみ]

過去3年間の就職状況

	令和5年度	令和6年度	令和7年度
卒業生	272	261	281
就職希望者数	257	239	271
就職者数	253	237	262
就職率	98.4%	99.2%	96.7%

就職先内訳(規模別): 令和7年度

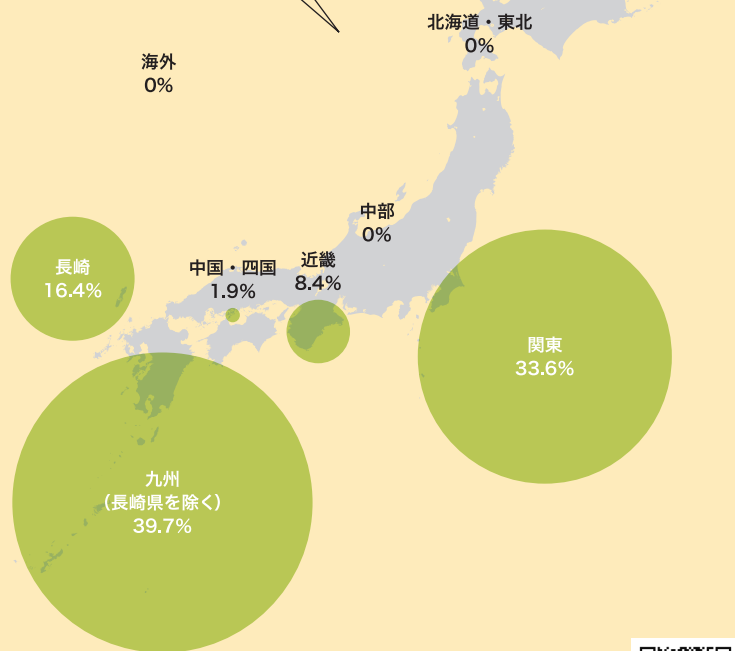
規模	人数	就職者に対する割合
民間企業	214	81.7%
官公庁	48	18.3%
教員	0	0%
合計	262	100%

過去5年間(令和3年度～令和7年度)の業種別就職者数

	金融業 保険業	製造業	官公庁	運輸 通信業	卸売業 小売業	建設業	その他	合計
令和7年度	48	23	48	54	21	9	59	262
令和6年度	48	19	57	43	17	7	46	237
令和5年度	37	25	69	35	19	9	59	253
令和4年度	35	19	53	33	27	6	65	238
令和3年度	48	18	52	21	29	17	59	244

※9月卒業者も含む

令和7年度の就職状況より



就職支援の取り組みについて
詳しくはホームページをご覧ください。



入試情報

Entrance Examination Information

入試名称	出願時期	試験日
総合型選抜Ⅰ	9月上旬頃	第1次選考結果発送 9月中旬頃 / 第2次選考 10月中旬頃
学校推薦型選抜Ⅰ	11月上旬頃	11月下旬頃
外国人留学生選抜	11月中旬頃	1月下旬頃
総合型選抜Ⅱ	11月上旬頃	第1次選考結果発送 12月上旬頃 / 第2次選考 1月下旬頃
一般選抜(前期日程)	1月下旬頃	2月25日
一般選抜(後期日程)	1月下旬頃	3月12日

編入学

入試名称	出願時期	試験日
第3年次編入学試験	9月下旬頃	10月下旬頃

入試情報について詳しくは
ホームページをご覧ください。



連絡先

長崎大学経済学部

〒850-8506 長崎市片淵4丁目2-1
TEL 095-820-6311 FAX 095-820-6390
<http://www.econ.nagasaki-u.ac.jp/>



2026年6月発行