

年度 2008 学期 前期	曜日・校時	火曜日 2 校時	必修選択 選択	単位数 2
授業科目/(英語名)	経済と経営(現代の企業経営) Economics and Business(Contemporary Business and Management)			
対象年次 1・2年次	講義形態 講義	教室		
対象学生(クラス等)	科目分類 人文・社会科学科目			
担当教員(科目責任者) / E メールアドレス/研究室/TEL/オフィスアワー 担当教員: 宇田川元一 /Eメールアドレス:udagawa@nagasaki-u.ac.jp /研究室:経済学部東南アジア研究所 314 号室 /オフィスアワー:授業後に質問を受け付けます。また、金曜日 13 時～14 時の間は研究室で質問を受け付けます。				
担当教員(オムニバス科目等)				
授業のねらい/授業方法(学習指導法)/授業到達目標 (500 文字) 授業のねらい: この講義では、経済と経営の領域のうち、とりわけ経営学の基礎的な領域に焦点を当て、現代の企業経営について考えていきます。主に、経営学の中でも経営戦略論と組織論、組織行動論に焦点を当てて考えていきます。 授業方法: レクチャーを中心としながらも、積極的に映像資料を活用して、レクチャー内容に対する理解を深めてもらおうと考えています。また、レクチャー内容や映像資料をもとにして、受講者によるディスカッションも行います。従って、積極的に講義に参加する姿勢が求められます。聞くだけでなく、積極的に考えてもらう講義になると思います。 授業到達目標: 現在の企業社会ではどのような事が起きているのか、そして、それが経営学的に見てどのような意義を持っているのかを考える基礎的な視点を養うことを目標とします。				
授業内容(概要)/授業内容(毎週毎の授業内容を含む) (1300 文字) 授業内容(概要) 第 1 回 イントロダクション 講義全体と評価方法の説明をします 第 2 回 経営学の面白さ 経営学とは一体どんな分野なのかを学びます 第 3 回 現代の経営環境 現代の企業を取り巻く経営環境について考えていきます 第 4 回 インターネット社会の発達が経営に及ぼす影響 Web2.0 と言われる現代のインターネット社会が経営に及ぼす影響について考えます 第 5 回 モチベーション (1) 組織で働く人々のモチベーション (動機付け) が生み出される論理について考えます 第 6 回 モチベーション (2) 具体的な事例をもとに、高いモチベーションが生まれる理由について考えていきます 第 7 回 リーダーシップ (1) リーダーシップとは一体何でしょうか。また、リーダーは組織で何をしているのでしょうか 第 8 回 リーダーシップ (2) 優れたリーダーシップが発揮された事例を具体的に見ながら、リーダーシップのありかたについて考えていきます 第 9 回 経営戦略 (1) 戦略とは何でしょうか。具体的な事例を見ながら、戦略の本質を考えます 第 10 回 経営戦略 (2) 成長の戦略 企業の多角化や PPM 理論について学びます 第 11 回 経営戦略 (3) 競争の戦略 企業の競争相手との戦い方を学びます 第 12 回 経営戦略 (4) マーケティング 製品と市場とを結びつける方法について考えます 第 13 回 経営組織論 組織の設計について考えます 第 14 回 経営学の姿 講義全体を振り返り、経営学の全体像を再度概観します 第 15 回 全体のまとめ (試験含む)				
キーワード	経営学、モチベーション、リーダーシップ、経営戦略			
教科書・教材・参考書	教科書は特に使いません。資料は適宜配布します。 参考書: 大月博司・高橋正泰・山口善昭『経営学一理論と体系一』同文館出版 リチャード・L・ダフト『組織の経営学』ダイヤモンド社 その他、各回ごとに参考になる書籍や論文、雑誌・新聞記事等は、授業中に指示します。発展的学習に役立てて下さい。			
成績評価の方法・基準等	レポート 30%＋定期試験 70% この他、授業中の優れた発言に対しては加点を行います。授業内におけるディスカッションでは、積極的な参加を求めます。			
受講要件(履修条件)				
本科目の位置づけ / 学習・教育目標				
備考(準備学習等)				