

学期 / Semester	2018年度 / Academic Year 1ク ォーター / First Quarter	曜日・校時 / Day・Period	金 / Fri 4, 金 / Fri 5
開講期間 / Class period	2018/04/05 ~ 2018/06/01		
必修選択 / Required/Elective class	選択 / elective	単位数(一般/編入/留学) / Credits (general/admission/overseas)	2.0/2.0/2.0
時間割コード / Time schedule code	20180587010501	科目番号 / Subject code	05870105
科目ナンバリングコード / Numbering Code	GEMB 12711_005		
授業科目名 / Subject	現代経済と企業活動a (国際社会と日本経済) / International Societies and Japanese Economy		
編集担当教員 / Professor in charge of putting together the course syllabus	Umali Celia Lopez / Umali Celia Lopez, 式見 雅代 / Shikimi Masayo		
授業担当教員名 (科目責任者) / Professor in charge of the subject	Umali Celia Lopez / Umali Celia Lopez		
授業担当教員名 (オムニバス科目等) / Professor(s)	Umali Celia Lopez / Umali Celia Lopez		
科目分類 / Class type	全学モジュール 科目		
対象年次 / Year	2, 3, 4	講義形態 / Class Form	講義 / Lecture
教室 / Class room	教養教育A棟22 / RoomA-22		
対象学生 (クラス等) / Target students			
担当教員Eメールアドレス / E-mail address	umari nagasaki-u.ac.jp (メールを送信する際は を@に置き換えて送信してください)		
担当教員研究室 / Instructor office	Faculty of Economics, Katafuchi campus, Rm. 505		
担当教員TEL / Tel	095-820-6327		
担当教員オフィスアワー / Office hours	Monday -Wednesday 9-5 pm		
授業の概要及び位置づけ / Course overview and relationship to other subjects	We now live and work in the age of the global economy characterized by the transnational movement of resources, people and information and technology and where markets and business competition are done worldwide in scale. The dynamic business environment is highly influenced by globalization that offers various opportunities and challenges. Many Asian economies have benefitted from globalization. We will study the economic growth in Asia, the rise in the number of middle income people and changing demographics and study their implications to Japanese business and economy. At the end of the course, students will have better knowledge of the global business environment , how trade and investment have contributed to the growth of Asia, and at the same time , have a good understanding of cultural diversity, demographics and social responsibility.		
授業到達目標 / Course goals	The main goals of this lecture are to study global trade and investment environment , culture, population and human capital and social responsibility.		
知識・技能以外に、この授業を通して身につけて欲しい力 (1つ以上3つまで) / Ability other than knowledge and skills acquired mainly through lessons (1 to 3)	主体性 / Autonomy 汎用的能力 / Generic Competence 倫理観 / Ethics 多様性の理解 / Understanding Diversity 協働性 / Cooperativeness 考えをやり取りする力 / Ability to exchange ideas 国際・地域社会への関心 / Interest in international / local society		
学生の思考を活性化させるための授業手法 / Lesson method to stimulate students' thinking	A. 授業内容の理解度を確認したり自分で考えさせたりする活動 / Activities to check the degree of comprehension of the contents to the lesson or to think over B. 多角的に考えるために他者と関わる活動 / Activities involving others to think from various perspectives C. 技能修得のために実践する活動 / Activities to practice for acquiring skills D. 問題解決のために知識を総合的に活用する活動 / Activities that comprehensively utilize knowledge to solve problems E. 上記以外の学生の思考の活性化を促す授業手法 / Teaching methods to stimulate students' thinking other than the above F. 教員からの講義のみで構成される / It consists only of lectures from teachers		
成績評価の方法・基準等 / Grading	Mid-term exam 50% Final exam 50%		
各回の授業内容・授業方法 (学習指導方法) / Class content and format	詳細は授業計画詳細を参照		
事前・事後学習の内容 / Preparation & Review	Exercises		
キーワード / Key word	Globalization, international trade and investment , culture, human capital, CSR		
教科書・教材・参考書 / Textbook, Teaching material, and Reference book	Charles Hill, International Business-Competing in the Global Marketplace, McGraw-Hill, 2016. Schermerhorn, John and Daniel Bachrach, Introduction Management, Wiley, 2015.		
受講要件 (履修条件) / Prerequisites, etc.	Good knowledge of English is important.		

アクセシビリティ/Accessibility (for students with disabilities)	
備考 (URL) /Remarks(URL)	
学生へのメッセージ/Message for students	English is the main medium of instruction.
授業計画詳細 / Course Schedule	
回(日時) / Time(date and time)	授業内容 / Contents
1st	Orientation
2nd	Business environment in Japan and global expansion of Japanese firms
3rd	International business and the global market
4th	Motivations of International business firms
5th	Cultural Diversity
6th	Japanese foreign direct investment (FDI) in Asia
7th	Theories of FDI
8th	Advantages and Disadvantages of FDI
9th	Theories of international trade
10th	Barriers to free trade
11th	Economic Integration
12th	FDI led growth in Asia and the middle income trap
13th	Human capital and middle income trap
14th	Population and growth
15th	Corporate social responsibility (CSR)

学期 / Semester	2018年度 / Academic Year 4クオ ーター / Fourth Quarter	曜日・校時 / Day・Period	金 / Fri 3, 金 / Fri 4
開講期間 / Class period	2018/11/27 ~ 2019/02/08		
必修選択 / Required/Elective class	選択 / elective	単位数(一般/編入/留学) / Credits (general/admission/overseas)	2.0/2.0/2.0
時間割コード / Time schedule code	20180587011301	科目番号 / Subject code	05870113
科目ナンバリングコード / Numbering Code	GEMB 12731_005		
授業科目名 / Subject	現代経済と企業活動a (企業行動と戦略)COC+ / Organizational Decision Making and Strategy		
編集担当教員 / Professor in charge of putting together the course syllabus	村田 嘉弘 / Murata Yoshihiro, 式見 雅代 / Shikimi Masayo		
授業担当教員名 (科目責任者) / Professor in charge of the subject	村田 嘉弘 / Murata Yoshihiro		
授業担当教員名 (オムニバス科目等) / Professor(s)	村田 嘉弘 / Murata Yoshihiro		
科目分類 / Class type	全学モジュール 科目		
対象年次 / Year	2, 3, 4	講義形態 / Class Form	講義 / Lecture
教室 / Class room	教養教育A棟14 / RoomA-14		
対象学生 (クラス等) / Target students	多文化社会学部・教育学部・経済学部・薬学部・水産学部の2年生以上		
担当教員Eメールアドレス / E-mail address	ymurata_nagasaki-u.ac.jp (メールを送信する際は を@に置き換えて送信してください)		
担当教員研究室 / Instructor office	経済学部本館5階507室		
担当教員TEL/Tel	095-820-6343		
担当教員オフィスアワー / Office hours	授業終了後1時間		
授業の概要及び位置づけ / Course overview and relationship to other subjects	発展する企業・魅力的な企業はどのような経営を行っているのだろうか。企業を成功に導くための ヒト・モノ・カネ・情報の使い方について考察する。なお、この授業は「COC+対応科目」であり、 複数の長崎県内企業についてグループでの研究を行う。		
授業到達目標 / Course goals	企業に関する基礎的な知識を習得し、特に、戦略的思考ができるようになる。授業で取り上げる企 業や、長崎県内企業に関するグループ研究を通じて、発展する企業・魅力ある企業のあり方につ いて理解を深め、起業に関する自分としての意見を持てるようになる。このような学習を通じて、継 続的に学び自らを高め変革しようとする態度を涵養する。		
知識・技能以外に、この授業を通して身につけ て欲しい力 (1つ以上3つまで) / Ability other than knowledge and skills acquired mainly through lessons (1 to 3)	主体性 / Autonomy 汎用的能力 / Generic Competence 倫理観 / Ethics 多様性の理解 / Understanding Diversity 協働性 / Cooperativeness 考えをやり取りする力 / Ability to exchange ideas 国際・地域社会への関心 / Interest in international / local society		
学生の思考を活性化させるための授業手法 / Lesson method to stimulate students' thinking	A. 授業内容の理解度を確認したり自分で考えさせたりする活動 / Activities to check the degree of comprehension of the contents to the lesson or to think over B. 多角的に考えるために他者と関わる活動 / Activities involving others to think from various perspectives C. 技能修得のために実践する活動 / Activities to practice for acquiring skills D. 問題解決のために知識を総合的に活用する活動 / Activities that comprehensively utilize knowledge to solve problems E. 上記以外の学生の思考の活性化を促す授業手法 / Teaching methods to stimulate students' thinking other than the above F. 教員からの講義のみで構成される / It consists only of lectures from teachers		
成績評価の方法・基準等 / Grading	授業への参加態度 (30%) と期末に課すレポート (70%) により評価する。60%以上が合格となる。		
各回の授業内容・授業方法 (学習指導方法) / Class content and format	詳細は授業計画詳細を参照		
事前・事後学習の内容 / Preparation & Review	授業資料を事前にLACSにアップするので、授業前にその資料に目を通しておくこと。授業中は、そ の資料に解説を加え、グループでの討論も行う。授業後は、自宅等で、授業中に加えられた解説を 記したノートを見ながら、学習内容を復習し、知識の定着を図ること。		
キーワード / Key word	経営資源・市場・経営戦略・起業・長崎県		
教科書・教材・参考書 / Textbook, Teaching material, and Reference book	教科書: 浅羽茂・須藤実和 『企業戦略を考える』日経文庫1276、日本経済新聞出版社、2013年		
受講要件 (履修条件) / Prerequisites, etc.	特になし		
アクセシビリティ / Accessibility (for students with disabilities)	長崎大学では、全ての学生が平等に教育を受ける機会を確保するため、修学の妨げとなり得る社会 的障壁の除去及び合理的配慮の提供に取り組んでいます。授業における合理的配慮等のサポートに ついては、担当教員(上記連絡先参照)または「アシスト広場」(障がい学生支援室)にご相談下 さい。 アシスト広場(障がい学生支援室)連絡先 (TEL) 095-819-2006 (FAX) 095-819-2948 (E-MAIL) support@ml.nagasaki-u.ac.jp		
備考 (URL) / Remarks (URL)			
学生へのメッセージ / Message for students	8回以降は必携PCを使う。また、配布資料等は、LACSにアップしていく。		
授業計画詳細 / Course Schedule			
回(日時) / Time (date and time)	授業内容 / Contents		

1回	オリエンテーション（授業内容・授業方法・評価方法等）
2回	企業に関する基礎知識(1)〔市場と経営資源〕
3回	企業に関する基礎知識(2)〔経営と会計〕
4回	企業に関する基礎知識(3)〔経営戦略とマーケティング〕
5回	成長市場を探す
6回	競争を考慮する
7回	安定的成長をもくろむ
8回	長崎県内の企業について研究する
9回	自社の強みを活かす
10回	学習の場を設ける
11回	競争戦略と連動させる
12回	戦略を構想する
13回	研究発表(1)
14回	研究発表(2)
15回	〔まとめ〕企業経営と起業

学期 / Semester	2018年度 / Academic Year 1クォーター / First Quarter	曜日・校時 / Day・Period	木 / Thu 3, 木 / Thu 4
開講期間 / Class period	2018/04/05 ~ 2018/05/31		
必修選択 / Required/Elective class	選択 / elective	単位数(一般/編入/留学) / Credits (general/admission/overseas)	2.0/2.0/2.0
時間割コード / Time schedule code	20180587011701	科目番号 / Subject code	05870117
科目ナンバリングコード / Numbering Code	GEMB 12741_005		
授業科目名 / Subject	現代経済と企業活動a (社会制度と経済活動) / Social System and Economic Activity		
編集担当教員 / Professor in charge of putting together the course syllabus	式見 雅代 / Shikimi Masayo		
授業担当教員名 (科目責任者) / Professor in charge of the subject	式見 雅代 / Shikimi Masayo		
授業担当教員名 (オムニバス科目等) / Professor(s)	式見 雅代 / Shikimi Masayo		
科目分類 / Class type	全学モジュール 科目		
対象年次 / Year	2, 3, 4	講義形態 / Class Form	講義 / Lecture
教室 / Class room	教養教育A棟22 / RoomA-22		
対象学生 (クラス等) / Target students			
担当教員Eメールアドレス/E-mail address	mshikimi nagasaki-u.ac.jp (メールを送信する際は を@に置き換えて送信してください)		
担当教員研究室/Instructor office	経済学部本館 6階630		
担当教員TEL/Tel			
担当教員オフィスアワー/Office hours	講義の前後10分。その他の時間についてはメールにて予約を取ってください。		
授業の概要及び位置づけ/Course overview and relationship to other subjects	我々は、モノやサービスの購入などの経済活動を行うためににお金を必要とする。お金の価値が守られるための金融のしくみについて、考察する。		
授業到達目標/Course goals	金融が、消費者や企業の活動に、どのような機能を果たしているかを説明できる。 銀行の機能とそれが果たされるためにどのような仕組みが設けられているかが説明できる。 利率とは何か、利率はどのように決まるかが説明できる。 株価が理論的にどのような要因に影響を受けるかが説明できる。		
知識・技能以外に、この授業を通して身につけて欲しい力(1つ以上3つまで)/Ability other than knowledge and skills acquired mainly through lessons (1 to 3)	主体性 / Autonomy 汎用的能力 / Generic Competence 倫理観 / Ethics 多様性の理解 / Understanding Diversity 協働性 / Cooperativeness 考えをやり取りする力 / Ability to exchange ideas 国際・地域社会への関心 / Interest in international / local society		
学生の思考を活性化させるための授業手法 / Lesson method to stimulate students' thinking	A. 授業内容の理解度を確認したり自分で考えさせたりする活動 / Activities to check the degree of comprehension of the contents to the lesson or to think over B. 多角的に考えるために他者と関わる活動 / Activities involving others to think from various perspectives C. 技能修得のために実践する活動 / Activities to practice for acquiring skills D. 問題解決のために知識を総合的に活用する活動 / Activities that comprehensively utilize knowledge to solve problems E. 上記以外の学生の思考の活性化を促す授業手法 / Teaching methods to stimulate students' thinking other than the above F. 教員からの講義のみで構成される / It consists only of lectures from teachers		
成績評価の方法・基準等/Grading	期末試験100%とします。		
各回の授業内容・授業方法(学習指導方法)/Class content and format	詳細は授業計画詳細を参照		
事前、事後学習の内容/Preparation & Review			
キーワード/Key word	貨幣、中央銀行、金融システム、情報の非対称性、株価		
教科書・教材・参考書/Textbook, Teaching material, and Reference book	【参考書】書間文彦『基礎コース 金融論』第3版、2011年。 内田浩史『金融』有斐閣、2016年。 岩田規久男『テキストブック金融入門』東洋経済新報社、2008年。		
受講要件(履修条件)/Prerequisites, etc.	授業の外に、週平均2時間以上の学習(予習、復習等)が必要になります。		
アクセシビリティ/Accessibility (for students with disabilities)	アクセシビリティ 長崎大学では、全ての学生が平等に教育を受ける機会を確保するため、修学の妨げとなり得る社会的障壁の除去及び合理的配慮の提供に取り組んでいます。授業における合理的配慮等のサポートについては、担当教員(上記連絡先参照)または「アシスト広場」(障がい学生支援室)にご相談下さい。 アシスト広場(障がい学生支援室)連絡先 (TEL) 095-819-2006 (FAX) 095-819-2948 (E-MAIL) support_ml.nagasaki-u.ac.jp		
備考(URL)/Remarks(URL)			

学生へのメッセージ/Message for students	授業の進捗状況により、シラバス内容や授業の進め方、教科書の使用範囲などを調整変更することがあります。学習方法としては、教科書をよく読むことを勧めます。新聞等で報道される金融に関するニュースや企業についてのニュースに関心を持ってください。
授業計画詳細 / Course Schedule	
回(日時) / Time(date and time)	授業内容 / Contents
第1回	ガイダンス: 金融取引とは
第2回	株式学習ゲーム
第3回	貨幣による決済: 電子マネーは貨幣?
第4回	銀行と決済制度
第5回	貨幣の供給
第6回	決済システムの安定性
第7回	貨幣の過不足と貯蓄・投資の関係
第8回	直接金融と間接金融
第9回	株式学習ゲームの成果報告(1)
第10回	間接金融のしくみ、リスクと金融制度
第11回	利子率とは
第12回	金利・資産価格と経済行動
第13回	株式学習ゲームの成果報告(2)
第14回	まとめと復習
第15回	期末試験
第16回	期末試験