

PRESS RELEASE



2025年 12月 1日

報道機関 各位

長崎大学広報紙「Choho」が 大学広報メディアアワード 2025 金賞（最高位）を受賞

（日経 BP コンサルティング主催）

2025年11月28日、日経BPコンサルティングが主催する「大学広報メディアアワード2025」の審査結果発表会が開催され、長崎大学が発行する広報紙「Choho Vol.86」（2024年11月1日発行）が、最高位である金賞を獲得しました。

このアワードは、全国の大学における広報活動がこれまで以上に活性化することを目指し、紙、デジタル、動画など多種多様な広報メディアを対象に、その質と創意工夫を評価し、より良い広報コミュニケーションの在り方を提起することを目的として創設された、今年初めて開催されるアワードです。今回は2024年4月1日～2025年3月31日の間に発行・更新されたコンテンツ、Webサイトなどが対象となり、

- ・広報誌部門（紙、デジタルブックなど、形式は問わない）
- ・デジタルコンテンツ部門（ブランドサイト、デジタル媒体をタッチポイントとするコンテンツ）
- ・動画コンテンツ部門（YouTubeやSNS、Webサイトなどに掲載した動画）

の3部門が設けられ、総応募数84大学189作品（広報誌部門応募50作品）の中から、Choho Vol.86（2024年11月1日発行）が、広報誌部門の金賞に選ばれました。

また、デジタルコンテンツ部門、動画コンテンツ部門にエントリーした作品もそれぞれ奨励賞を受賞しました。

金賞受賞対象号の編集長を担当した中村優花（広報戦略課・当時）は受賞にあたり、「本号の特集では、『魚』をテーマに、様々な学部や学生の皆さんに取材を重ねました。長崎という地域性や、総合大学ならではの学部横断的な教育・研究活動に触れる中で私自身が“長崎大学らしさ”実感し、それを紙面へ表現できたことは、楽しく、誇らしい体験でした。このような素晴らしい賞をいただき、大変嬉しく思います。制作に携わってくださった皆さま、取材にご協力いただいた皆さまに心より感謝申し上げます。」とコメントしました。

今後も、長崎大学の研究活動や教育についてより良く、より深く知っていただき、地域に根差した大学として親しみを深めていただける情報発信を心掛けてきたいと考えています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

長崎大学 広報戦略本部 TEL : 095-819-2007 Mail : kouhou@ml.nagasaki-u.ac.jp

参考



審査結果講評より

「魚」を軸に大学の多様な活動を立体的に可視化した構成が秀逸。専門性と地域性のバランス、誌面構成も良い。研究成果をわかりやすく読みやすく、母校愛を醸成する親しみやすさがあり、学生以外にも訴求できる完成度。企画の一貫性と読後の印象が強い優れた広報誌である。

タブロイド判、かつ、「魚」を軸に大学紹介をするとても興味深い構成。地域との協創、専門性を上手にアピールしている。これから受験する学生だけでなく、地域において、長崎大学をもっと知つてもらツールになる広報誌。

► 「大学広報メディアアワード 2025」(日経 BP コンサルティング主催)

- ・日経 BP コンサルティング リリース

<https://consult.nikkeibp.co.jp/info/news/>



- ・本アワード公式サイト

<https://consult.nikkeibp.co.jp/bdcu/award2025/>



- ・「大学広報メディアアワード 2025」受賞作品発表ページ

<https://consult.nikkeibp.co.jp/bdcu/award2025/winners/>



► 広報誌部門 金賞受賞対象号 Choho Vol.86

- ・Choho Vol.86 web 版

https://choho.nagasaki-u.ac.jp/feature_86/



► デジタルコンテンツ部門エントリー作品

- ・web Choho (web 版広報紙)

<https://choho.nagasaki-u.ac.jp/>



► 動画コンテンツ部門エントリー作品

- ・長崎大学プロモーションビデオ 2024 「ここから世界が広がる」

https://www.youtube.com/watch?v=p_kHn9DX6bk

