

# PRESS RELEASE



2026年2月6日

報道機関 各位

## 長崎大学発ベンチャー、株式会社レボーンが 4.3億円の資金調達を実施！

この度、長崎大学発ベンチャー「株式会社レボーン」（本社：東京都中央区、代表取締役：松岡広明、以下「レボーン」）が、Brand New Retail Initiative Fund 投資事業有限責任組合をはじめ4社から総額4.3億円の資金調達を実施し、創業以来の累計調達額は13.5億円となりました。

レボーンは、長崎大学大学院総合生産科学研究科 客員研究員 兼 大学院工学研究科 博士後期課程 生産システム工学専攻の大学院生である松岡広明氏が代表をつとめるスタートアップで、においデータの計測・解析と香りの生成を一気通貫で行う独自技術を基盤に、香りを「記録」→「伝送」→「再生」できる“嗅覚メディア”としての社会実装を推進しています。これまで、食品・飲料、化粧品、医療、自動車分野での品質管理や研究・開発、展示・エンターテイメント領域の空間演出などで導入実績を積み重ねてきました。

今回の資金調達を通じて、より高精度かつポータブルなにおいセンサーヤ、幅広い香りの再生を可能とするデバイス開発を加速し、香りプラットフォームの汎用化を進めていくことを目指します。

本件について長崎大学 永安 武 学長は、「本学が認定する大学発ベンチャー、レボーン社が、このたび4.3億円の資金調達を実施し、累計13.5億円に到達されたことを心よりお祝い申し上げます。同社が取り組む『香りのデジタル化』は、嗅覚という未踏領域に科学的アプローチで挑む極めて独創的な研究開発であり、社会や産業に新たな価値を創出するものと高く評価しています。本学としても、研究成果の社会実装を推進する大学発ベンチャーの成長を今後も力強く後押ししてまいります。今回の調達を契機に、レボーン社が世界に向けてさらなる飛躍を遂げることを大いに期待しています。」とのコメントを出しました。

長崎大学研究開発推進機構・FFG アントレプレナーシップセンターでは、本学の教員・学生が大学の技術シーズを基に起業したスタートアップ企業を対象に、長崎大学発ベンチャー認定制度を整備しております。この認定を受けた企業に対しては、本学住所（長崎県長崎市文教町1-14）にて商業登記を行うことを認めるほか、センターと交流のあるVC・キャピタリストとのマッチングの機会を設けるなどの大学発スタートアップ企業の支援をおこなっております。今後も長崎大学の魅力的な研究シーズを発掘し、イノベーションの創出ひいては長崎県内の産業の活性化を推進してまいります。

出資者：Brand New Retail Initiative Fund 投資事業有限責任組合

Archetype Ventures

株式会社OKBキャピタル

株式会社チヨープロ（敬称略）

## 会社概要

社名：株式会社レボーン (REVORN Co., Ltd.)

所在地：〒104-0033 東京都中央区新川1丁目25-2 新川STビル2F

代表者：代表取締役 松岡 広明

創業：2015年8月

事業内容：香り×AI×DXにおける研究・開発

資本金：368,979,000円（資本準備金を含む）

URL : <https://www.revorn.co.jp/>



(参考) PR TIMES掲載プレスリリース

レボーン、「香り」を新たなメディアとして社会実装するフェーズへ

URL : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000062.000038832.html>



【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社レボーン Tel : 03-6690-0275

E-mail : [pr@revorn.co.jp](mailto:pr@revorn.co.jp) (担当:竹中)

【大学発スタートアップ支援に関するお問い合わせ先】

長崎大学 研究開発推進機構・FFGアントレプレナーシップセンター

担当：センター長（上席URA） 山本 圭一郎

Tel : 095-800-4121

E-mail : [ffgentre@ml.nagasaki-u.ac.jp](mailto:ffgentre@ml.nagasaki-u.ac.jp)