国立大学法人長崎大学

ネーミングライツ パートナー募集!!

- 長崎大学では、地域社会との繋がりを深め、教育研究環境の向上を図ることを目的として、ネーミングライツ事業を実施しています。
- 本事業の趣旨に賛同いただけるネーミングライツパートナーを募集しています。

文教キャンパス
キャンパスモール

参考価格

４５０万円/年
（税込）

for Planetary Health, nagasaki university

ネーミングライツ導入のメリット

リクルーティング

企業名が日常的に学生の目に触れ、学生に愛称として呼ばれるようになるため、**リクルーティングに有効**です。

CSR・地域貢献

プラネタリーヘルスを掲げる本学への支援は、企業の社会貢献やCSR活動として、**企業イメージの向上**につながります。

教育環境への貢献

ネーミングライツ料は、教育研究環境の向上のために利用され、**学生や教育活動へ貢献**ができます。

詳細は、お問合せください

長崎大学 ディベロップメントオフィス
TEL：095-819-2155,2245
Mail：nukikin@ml.nagasaki-u.ac.jp

国立大学法人
長崎大学
NAGASAKI UNIVERSITY

募集には３つのタイプがあります

国立大学法人
長崎大学
NAGASAKI UNIVERSITY

1．施設指定型（契約期間：原則５年以上１０年以下）

本学が指定した施設等全体の命名権を付与するものです。

ストリート整備

参考価格 ３００万円/年（税込）

文教キャンパス水産学部西側から葉國璽交流会館にかけての構内道路への命名権。立て看板に名板設置、構内案内図に愛称を表示します。

2．スペース指定型（契約期間：原則５年以上１０年以下）

本学が指定した講義室などの施設等の一部の命名権を付与するものです。

A21(201)講義室

参考価格 ２００万円/年（税込）

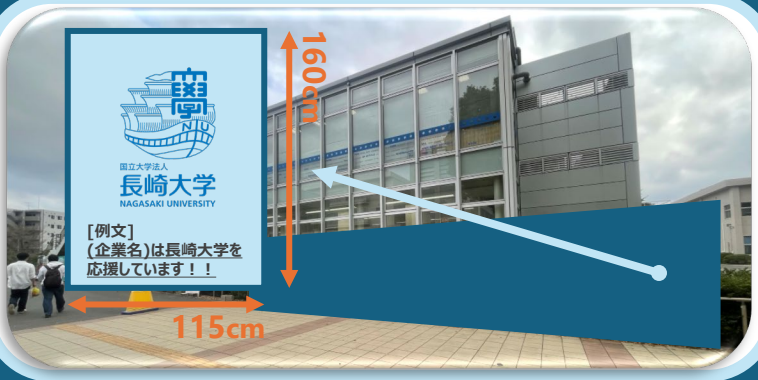
教養教育科目の授業等で使用する講義室。多文化社会学、教育学、経済学、医学、歯学、薬学、情報データ科学、工学、環境科学、水産学の全10学部の学生へリーチ。

3．提案指定型（契約期間：原則６か月以上５年以下）

提案により指定した施設等への広告掲示等を認めるものです。※命名権は付与されません。

デジタルサイネージ

- 設置場所･規格：
  文教生協食堂、中央図書館：55型（縦）
  キャリアセンター：43型（縦）※3か所同時放映
- **月額 ¥40,000（税抜）/1 frame**
- 稼働時間中 10分に１回15秒 放映
- 基本稼働時間：8時～19時（平日のみ）



看板・ポスター

パネルサイズ	価格（税込）
看板 (115cm×160cm)	11 万円/月
A０版	8.8 万円/月
A１版	4.4 万円/月