

## 第5回 情報発信の強化元年（1月10日）

こんにちは、長崎大学人、河野茂です。

2020年、“プラネタリーヘルス（地球の健康）のために、長崎大学、

というコンセプトを私は発信しました。

うれしいことに、様々な反応がありました。

「同じ思いを持っていました！」

「自分に何ができるか考えます！」

「大学人として意識しました」等、

概ね前向きに捉えて頂き嬉しく思います。

今後、それぞれの分野で、プラネタリーヘルス（地球の健康）のために、

頑張ってもらえればと思います。

それぞれの持ち場で頑張ることはもちろんですが、その頑張りを世の中の人々や

これからやってくる若い人々へ向けて情報発信することが重要です。

しかし、長崎大学は恥ずかしがり屋さんが多いせいか、情報発信が得意ではありません。

長崎は、地方です、日本の西の端です。だからこそ、日本の東へ向かって、

発信しなくてはなりません。

さらに、西にも、北にも、南にも世界中へ向けてあなたの仕事を発信してください。

高田明氏がおっしゃる

“伝えることから始めよう、”

これが重要です。

伝わらないことは、無いことと同じです。

“プラネタリーヘルス（地球の健康）のため、”

と同時に、

“2020 年は、長崎大学人の各自が情報発信を強化する年、”

としたいと思います。

実際に、私が先頭を切って情報の発信を推し進めていることが、ここまで

読んでいる人には伝わっているはずですが。

あなたの仕事や部署の企画や方針を、どんどん外へ向かって発信してください。

論文や研究発表で、どんどんアピールし、さらに SNS の時代です。

ツイッター等の SNS も有用なツールです。恐れずにトライしてみてください。

私も、ツイッターで頑張って発信しています。

ぜひ、フォローしてください。

私も皆さんのツイッター等をできるだけフォローしたいと思います。

皆さんの、ひとりひとりの情報発信を楽しみにしています。

それが、長崎大学の力の源になると思います。

“2020 年は、長崎大学人の各自が情報発信を

強化する年、

よろしくおねがいします。