

第7回 全員広報（1月15日水曜日）

こんにちは。

長崎大学人、河野茂です。

さて、2020年、学長のコンセプトとして、

<長崎大学は「プラネタリーヘルス（地球の健康）」のために貢献する大学>

For Planetary health, Nagasaki University

を目指すことを宣言し、2020年は情報発信の強化元年と位置付けました。

この時代、情報発信は、最も重要です。

大阪府立大学の前学長の辻洋先生は、<全員広報>という方針を取られ、

フェイスブックを中心に職員全員に伝わる学長メッセージをほぼ毎週発信し、全

員で大学の広報をするような体制をとられました。

我々も、長崎の地方だからこそ、全員で、全世界へ向けて広報すべきと思います。

よく、長崎の人は

「何も伝えるべきことはない」

「何を伝えたらいいかわからない」

と言い、外から来た人や有識者に

「伝えるべき種は沢山あり、もったいない、努力が足りない」

と指摘されます。

我々は、日々の活動を外に発信することを基本とすべきだと思います。

◎広報戦略本部は、各部局からのスローガンをまとめ、ホームページや

フェイスブック等でぜひ、一般の皆様に向けて発信ください。

◎入試広報は、受験生に向けて、学長のスローガンを発信してください。

◎各学部の学生担当者は、在学生に向けてスローガンを発信してください。

◎各部署の総務課は、第1回～第7回のメールを全職員に向けて発信してください。

情報発信の手段は様々でしょう。部署の職員の意見を広く集めて、

とにかく発信してみてください。

発信すれば、どれくらい反響があるかによって、方法を再検討できます。

全員広報、何卒よろしく申し上げます。