長崎大学経済学部

NAGASAKI UNIVERSITY
Faculty of Economics

個人史と歴史、そして社会における
両者の交差という問題に立ち戻ることなくして、
社会をめぐる研究は
その知的冒険を全うすることはできない。

C.ライト・ミルズ（一九一六～一九六二）

Introduction of Courses and Fields

経済コース

～社会のしくみを学び、未来を考える～

ニュースでよく耳にする「景気」や「物価」、「税金」や「年金」。これらはすべて、私たちの生活に深く関わる経済の話です。経済コースでは、お金の流れや社会のしくみを学ぶことで、暮らしやすい社会をつくるにはどうすればよいかを考えます。

授業では、景気や雇用、税金や社会保障などのテーマを、経済学や法律、金融などの視点から学びます。また、実際に地域の課題に取り組む授業もあり、現実の問題を自分の知識でどう解決するかを体験できます。

将来、公務員や国際機関、企業などで働くために必要な知識や、経済学検定（ERE）などの資格取得もサポートしています。社会のしくみを知り、論理的に考える力を身につけたい人におすすめのコースです。

主な科目紹介

●マクロ経済学Ⅰ-A・Ⅰ-B：経済全体の動きを分析し、景気や失業率、物価の変動などを理解するための基礎を学びます。
●財政学Ⅰ・Ⅱ：政府の収入と支出のしくみを学び、税金や公共サービスが社会に与える影響を考察します。
●労働経済学：雇用や賃金、労働市場の動向について学び、働くことの経済的な側面を探ります。
●金融論Ⅰ・Ⅱ：銀行や証券市場などの金融機関の役割や、お金の流れが経済に与える影響を学びます。
●公共経済学Ａ：政府が行う経済活動や政策の効果を分析し、公共部門の役割について理解を深めます。

経営コース

～ヒットの理由、成功のしくみを探る～

なぜあの商品は売れるのか？そのヒミツを探っていくと、デザイン、価格、CM、ライバルとの違いなど、さまざまな工夫が見えてきます。経営コースでは、企業がどのように商品を作り、売り、成長していくのかを学びます。

授業では、経営学や会計学、マーケティングなどを通して、企業の戦略や組織のしくみを体系的に理解します。さらに、実際の企業の課題に取り組む授業や、ゲームを使って交渉力を高めるユニークな学びもあります。

企業活動の裏側を知ることで、株価や企業価値のしくみもわかるようになります。また、公認会計士や税理士、簿記などの資格試験に役立つ科目も多く、ビジネスの現場で活躍したい人にぴったりのコースです。

主な科目紹介

●経営戦略論：企業が競争に勝つための戦略や計画の立て方を学び、成功への道筋を考えます。
●マーケティング：消費者のニーズを理解し、商品やサービスを効果的に市場に提供する方法を探ります。
●財務会計Ⅰ・Ⅱ：企業の財務状況を把握するための会計の基礎を学び、経営判断に役立てます。
●経営組織論：企業内の組織構造や人間関係を理解し、効率的な組織運営について考察します。
●企業ファイナンス：企業の資金調達や投資判断など、お金の管理と運用について学びます。

社会を生き抜く“武器”を手に入れる。

学問分野に対応した２コース（経済、経営）を基盤に、コースで学んだ知識を応用する３領域を自らの興味に応じて選択し、学ぶことができます。

国際ビジネス領域

～ボーダレス化する国際社会を生き抜くための力をつける～

グローバル化が加速的に進行している現代社会に柔軟に対応していくためには、開かれた視野で物事を捉える力や異文化に対する深い理解が必要になってきます。本領域では、これらのニーズに応えるべく、国際的な視点から社会を理解すると共に、高度な語学運用能力を身につけ、異文化理解を促すための科目を配置しています。いくつか例を挙げると、世界経済の情勢や課題に接近する「世界経済論」、ビジネスにおける英語運用スキルを学ぶ「英語ビジネスコミュニケーション」、国際ビジネスにおけるコミュニケーションと文化の関わりを理解する「異文化コミュニケーション」の授業がそれに当たります。また、留学生や国内外の他の大学と連携して取り組む国際ビジネス領域演習も開講しており、グローバルな世界を股にかけて活躍できる人材を育成します。

グローバルな視野と
国際社会を生き抜くための
力を養いましょう！

国際ビジネス領域長
成田 真樹子 准教授

2023年6月留学生バス研修（池島炭鉱）

2024年9月短期海外研修（中国）

地域デザイン領域

～地域社会の未来を拓く力を身につける～

人口減少・少子高齢社会の到来により持続可能性の向上が地域社会の喫緊の課題となっています。本領域では、経済学や経営学の知見を活かして、地域社会の未来像を描き、具体的な仕組みを設計して、その仕組みを地域企業や地域社会に実装する力を養います。このような力を身につけるために、本領域には、わが国における経済の歴史を学ぶ「日本経済史」、行政に関する法律を学ぶ「行政法」、地域経済の仕組みを学ぶ「地域経済論」をはじめ、金融や統計など地域社会を牽引する人材に欠かせない知識を身につける講義が揃っています。また、それらの科目で学んだ内容を深めたり、地方公共団体等と連携して地域政策を立案したりする「領域演習」を配置し、地域企業、NPOや地方公共団体など多様な主体の一員として地域社会を担う人材を育成しています。

NPO、企業、公官庁で
地域の仕組みを
デザインできる人になろう！

地域デザイン領域長
山口 純哉 准教授

大草まちづくり協議会の総会に参加

地域経済と歴史的建造物の関係について議論

総合経済学科
- 経済コース
  - 国際ビジネス領域
  - 地域デザイン領域
- 経営コース
  - 社会イノベーション領域

教員紹介
「経済学の踊り場」

社会イノベーション領域

～新たな価値を創造するビジネスマインドをもって経済発展を牽引する～

成熟した現代社会においては、「安い」「品質が良い」を追求するよりも、ユーザー（顧客）ニーズに応える「価値の創造」が重要になってきます。一方で、ユーザーの価値観は、環境配慮や社会課題解決意識、グローバル化やデジタル化といったトレンドによって、多様化・複雑化を増しています。このような背景をふまえ、本領域では顧客や市場を理解するマーケティング科目、情報の収集、分析、活用を学ぶ経営情報科目、付加価値の創出や配分を把握する会計科目などの科目を配置しています。加えて、知識取得にとどまらない、企業や自治体とコラボレーションして学生自らがプロジェクトを遂行していくための実践体験型学習（PBL）科目としてプロジェクト・リテラシーや社会イノベーション領域演習、ビジネス・リサーチ科目を用意し、社会へ新たな価値を創造できる人材を育成します。

価値を創造できる、
尖ったビジネスパーソンを
目指しましょう！

社会イノベーション領域長
津留崎 和義 准教授

留学

長崎大学経済学部はヨーロッパ・アジアの留学に強く、留学を希望する方に向けて授業が用意されています（右図参照、英語実施）。留学生と共修できる授業もあり、日本に居ながらにして国際的授業に参加することで、事前に各種能力を養うことにより留学にスムーズに移行できるほか、国際的活躍を目指す方にも役立つでしょう。課外でも経済学部留学生のチューターとして活躍できる雇用機会があり、多様な交流が可能です。その他、欧州協定校の連携を活かした欧州連合（EU）の教育助成制度であるErasmus+プログラム奨学金等の留学支援も魅力的です。

〇経済学部協定校一覧（2025年4月現在）

❶ヨーロピアン・ビジネス・スクール パリ校(フランス) ❷ブルゴーニュ大学(フランス) ❸ポーツマス大学（イギリス） ❹ワルシャワ経済大学（ポーランド） ❺カ・フォスカリ大学（イタリア） ❻トレント大学（イタリア） ❼ブカレスト経済大学（ルーマニア） ❽上海財経大学（中国） ❾西南財経大学（中国） ❿上海外国語大学（中国） ⓫広東外語外貿大学（中国） ⓬国立東華大学（台湾） ⓭中央大学校（韓国） ⓮フィリピン大学ロスバニョス校（フィリピン） ⓯マニサジェラールバヤル大学（トルコ） （その他、長崎大学協定校に交換留学可能）

Academic Writing
Academic Reading
Academic Presentation & Discussion
International Economy and East Asia
Intercultural Communication and Collaboration［国際ビジネス領域演習（一部）］
英語開講ゼミ（一部）、等

留学した学生の声「留学日記」

Study abroad

先輩からのメッセージ
在学生の声

MESSAGE

（学年は2025年度時点のものです。）

学びを実践に変える挑戦

私は、現在ゼミで小浜・千々石・南串山の橘湾に面した3地域で、観光価値の明確化や地域ブランディングの強化、自然環境や歴史文化の保全を目指した活動に取り組んでいます。地域の農家さんや事業者さん、行政やメディア関係者、観光や町おこしの団体の方など、多くの方々と時間を共有し、プロジェクトを進める貴重な経験を得ています。大学で学んだ理論を、ゼミの中で実践に結び付けることで、コミュニケーションスキルやプレゼンテーション力などを身につけることができました。自分の考えを言葉で伝える力を磨く機会にもなり、これからの人生の力になると感じています。もし、挑戦したいことや学びたいことがあるならば、ぜひその一歩を長崎大学で踏み出してみませんか？

総合経済学科 経営と会計コース4年 久保田 彩愛さん

失敗を恐れず今を楽しむ

私は、もともと関心があった韓国の文化や言語について詳しく学びたかったので韓国の東国大学に1年間交換留学をしました。サークルや交流会に参加して現地の人と韓国語だけで会話をすることや、言語力向上のため語学堂に通って様々な国籍の人たちと交流することなど留学先でしかできない多くのことを体験し、グローバルな視野を広げる素晴らしい留学経験が出来ました。言語力を向上させる一番の近道は現地の人と関わり沢山会話することだと学びました。経済学部は、グローバルな視点を養うための授業が多く、短期海外研修や長期の留学プログラムなど留学の制度が整っているところが魅力です！自分の視野や価値観を広げられる長崎大学経済学部で充実した日々を過ごしてみませんか。

総合経済学科 グローバル経済コース4年 島田 侑季さん

卒業生の声

地域に根ざした学び、世界への挑戦

大学時代、私は地域経済論ゼミに所属していました。ゼミでは、地域社会において雇用や所得がどう決まるのか、地域経済が地域間の交流や競争を経てどのように発展するのかという理論体系を学びました。加えて、商店街の方々や地方自治体へのアンケートやヒアリング調査を通じて、地域経済の実態に触れる研究にも取り組みました。ここで学んだ理論と現実を等しく大事にして物事に取り組む姿勢は、社会人になった今でも大切にしています。現在、アメリカの現地法人で半導体の製造工程で使用される粘着テープの製品企画と販売に携わっています。日本と異なる言語や仕事の進め方に慣れない部分もありますが、成長する市場の最前線で働く醍醐味を感じています。大学には、自分が興味を持った事柄について時間をかけて深く調べ、考える機会と環境が揃っています。私もゼミの仲間や恩師と議論しフィールドワークを行う中で、専攻分野だけでなく様々な物事に触れて新しい学びを得ました。皆さんが、大学生活の中で色々な事に挑戦し多くの発見を得られることを願っています。

2005年度卒 **Nitto, Inc.** 福島 優さん

幅広い選択肢の中から将来の自分探し

長崎大学経済学部には、様々なコースやゼミナールがあり、経済学の基礎から専門的な分野まで、幅広い知識や経験を得ることができます。私は入学当初、将来何をしたいのか全く決まっていませんでしたが、在学中に行政法や地方財政論について学ぶ中で行政に興味を持ち、公務員を志すきっかけとなりました。また、元々日本史が好きだったので、日本経済史ゼミナールに所属し、長崎ゆかりの人物について研究することもできました。現在は福岡県庁職員として、事務事業から予算会計、庶務処理まで幅広い業務を担当しています。新しいことの連続で困難に直面することも多々ありますが、長崎大学で培った知識や経験をもとに、そして大学時代の友人と励み合いながら日々頑張っています。大学時代をどう過ごし、何を学ぶかが将来の自分の方向性を決める大きな要因の一つです。将来像が決まっている人はもちろん、まだ決まっていない人も、長崎大学で将来の自分を探してみませんか。様々な経験や仲間が皆さんを待っています。

2022年度卒 **福岡県庁** 辻 直晃さん

挑戦と力

私は「実践型課題解決ゼミ（PBLゼミ）」に所属しています。私たちの班は、雲仙温泉街の賑わい創出・滞在時間の増加を目的としたイベントを複数回実施し、フィードバックを基に、より良いイベントの考案を目指しています。試行錯誤しながら形にしていく過程で、チームで協力しながら進める力や自分で考え抜く力が身につきます。また、実践の中で失敗や成功を重ねることで、自信がつくようになります。地元住民からの感謝や参加者の笑顔を見ることで「頑張ってよかった」と心から思いました。ぜひ、皆さんにも実際の現場での学びと喜びを実感してほしいと思います。

2020年3月卒 **三菱UFJ銀行** 園田 藍子さん

JOBS

就職状況

令和6年度(第73回)卒業生の進路状況[昼間コースのみ]

過去3年間の就職状況

	令和4年度	令和5年度	令和6年度
卒業生	260	272	261
就職希望者数	250	257	239
就職者数	238	253	237
就職率	95.2%	98.4%	99.2%

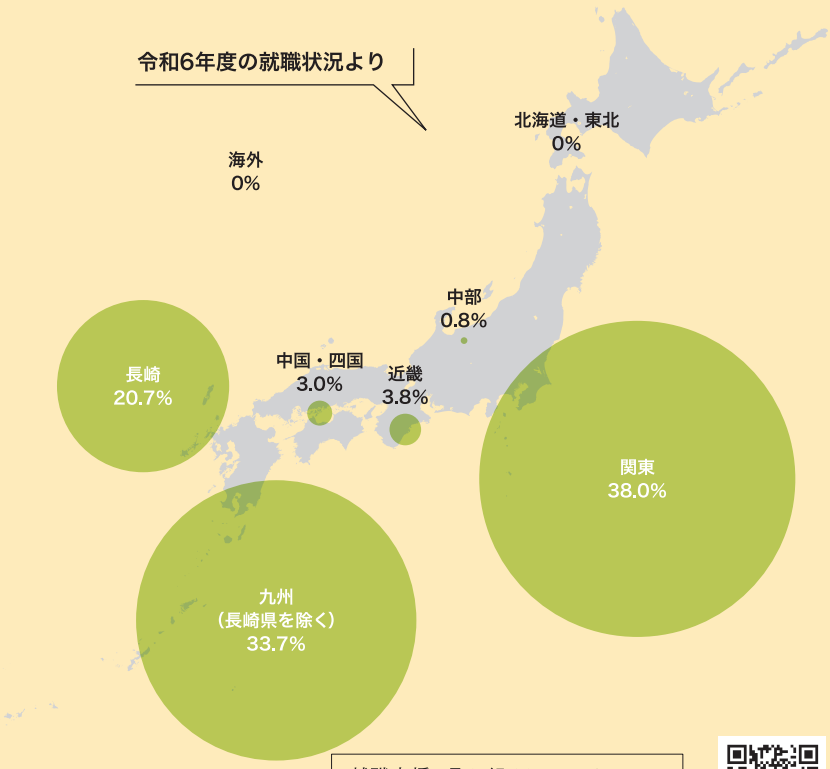
就職先内訳(規模別):令和6年度

規模	人数	就職者に対する割合
民間企業	180	75.9%
官公庁	57	24.1%
教員	0	0%
合計	237	100%

過去5年間(令和2年度～令和6年度)の業種別就職者数

	金融業保険業	製造業	官公庁	運輸通信業	卸売業小売業	建設業	その他	合計
令和6年度	48	19	57	43	17	7	46	237
令和5年度	37	25	69	35	19	9	59	253
令和4年度	35	19	53	33	27	6	65	238
令和3年度	48	18	52	21	29	17	59	244
令和2年度	40	19	50	29	31	16	48	233

※9月卒業者も含む



就職支援の取り組みについて
詳しくはホームページをご覧ください。

入試情報 Entrance Examination Information

入試名称	出願時期	試験日
総合型選抜Ⅰ	9月上旬頃	第1次選考結果発送 9月中旬頃 ／ 第2次選考 10月中旬頃
学校推薦型選抜Ⅰ	11月上旬頃	11月下旬頃
外国人留学生選抜	11月中旬頃	1月下旬頃
総合型選抜Ⅱ	11月上旬頃	第1次選考結果発送 12月上旬頃 ／ 第2次選考 1月下旬頃
一般選抜(前期日程)	1月下旬頃	2月25日
一般選抜(後期日程)	1月下旬頃	3月12日

編入学

入試名称	出願時期	試験日
第3年次編入学試験	9月下旬頃	10月下旬頃

入試情報について詳しくは
ホームページをご覧ください。

連絡先 長崎大学経済学部
〒850-8506 長崎市片淵4丁目2-1
TEL 095-820-6311 FAX 095-820-6390
http://www.econ.nagasaki-u.ac.jp/

2025年6月発行