

科目区分：外国語科目（英語）

授業科目名	英語コミュニケーション					学期	曜日	校時
英語名	English Communication							
担当 教員名	石川 昭仁	単位数	1 単位	必修 選択	必修	後期	金曜日	4 校時
授 業 の ね ら い ・ 内 容 ・ 方 法								
<p>大企業からニッチ企業まで日本の経済をリードする 12 の企業についての英文を教材として、リスニング・スピーキングを中心にリーディング・ライティングを含めた 4 技能を総合的に高めることをねらいとする。プレゼンテーションでは、教科書の英文をサンプルとして、各自興味のある企業をリサーチして、その結果を英語で口頭発表してもらう。</p>								
テ キ ス ト 、 教 材 等								
Leading Companies in the 21st Century（松柏社）								
対象学生	成績評価の方法					教員研究室		
T c	プレゼンテーション（30%）、期末テスト（50%）、授業への参加・発表（20%）を総合して、評価する。							
授 業 計 画								
<p>1 回目：オリエンテーション 2 回目：Kagome: A Healthy Way to Success 3 回目：Matsushita: Compassion and Ingenuity 4 回目：Nakamura Brace: Life without Limitations 5 回目：Rakuten: Shopping with a Click 6 回目：Shiseido: A Company with a Strong Tradition 7 回目：Nissin: Important Happiness in a Cup 8 回目：Nissan: An Overhaul that Worked 9 回目：Tamanoi Vinegar: Make your Life Wonderful with Wonders of Kurosu 10 回目：NTT DoCoMo: A Company that is Always Connected 11 回目：Mizuno: Contributing to Society with Sports 12 回目：プレゼンテーション 13 回目：プレゼンテーション 14 回目：プレゼンテーション</p>								
<p>オフィスアワー（質問受付時間） 質問は、電子メールで受け付ける。 ishikawa@tc.nagasaki-gaigo.ac.jp</p>								