

年度 2008 学期 前期	曜日・校時 火曜・5校時	必修選択 選択	単位数 2
授業科目/(英語名)	経済と経営(企業経営のための会計学入門) Economics and Business ( Introduction to Business Accounting )		
対象年次 1・2年次	講義形態 講義	教室	
対象学生(クラス等)	全学部	科目分類 人文・社会科学科目	
担当教員(科目責任者) / Eメールアドレス/研究室/TEL/オフィスアワー 担当教員:近藤隆史 /Eメールアドレス:t-kondo@nagasaki-u.ac.jp/ 研究室:経済学部東南アジア研究所305室 TEL: /オフィスアワー:メールにて質問を受け付ける。アポイントメントとってもらえれば対応する。			
担当教員(オムニバス科目等)			
授業のねらい/授業方法(学習指導法)/授業到達目標  授業のねらい:現代の企業経営を戦略、組織、会計の3つの側面から読み解くための概念や具体的なマネジメント技法の修得が目的。  授業方法:基本的には講義形式であるが、教科書や配布資料をもとに講義の中ではできるだけ多くのケースを使用したり、必要に応じてビデオ教材、ディスカッションを通じて講義を進める。  授業到達目標:戦略、組織、会計に関する基礎知識を習得してもらい、様々な企業の経営に興味、関心を持ってもらうこと。			
授業内容(概要)/授業内容(毎週毎の授業内容を含む)  授業内容(概要) 全十五回の講義を通じて、企業経営のための会計の基礎知識を講義する。  第01回 インTRODクシヨン 第02回 会計数値からみる企業経営(1) 第03回 会計数値からみる企業経営(2) 第04回 工場管理の基礎(1) 第05回 工場管理の基礎(2) 第06回 制約条件の理論 第07回 業績評価とコントロール(1) 第08回 業績評価とコントロール(2) 第09回 活動基準原価計算・管理(1) 第10回 活動基準原価計算・管理(2) 第11回 バランスト・スコアカード(1) 第12回 バランスト・スコアカード(2) 第13回 新製品開発コストマネジメント(1) 第14回 新製品開発コストマネジメント(2) 第15回 まとめ(定期試験を含む)			
キーワード			
教科書・教材・参考書	未定。講義中に指定する。		
成績評価の方法・基準等	レポート(40%)および期末試験(60%)により、総合的に評価。		
受講要件(履修条件)			
本科目の位置づけ/学習・教育目標			
備考(準備学習等)			