

学期 / Semester	2015年度 / Academic Year 後期 / Second Semester	曜日・校時 / Day・Period	月 / Mon 2
開講期間 / Class period	2015/09/28 ~ 2016/03/31		
必修選択 / Required/Elective class	選択	単位数(一般/編入/留学) / Credits (general/admission/overseas)	2.0/2.0/2.0
時間割コード / Time schedule code	20150586017001	科目番号 / Subject code	05860170
科目ナンバリングコード / Numbering Code			
授業科目名 / Subject	コミュニケーション基礎講座 (コミュニケーション基礎実践A)		
編集担当教員 / Professor in charge of putting together the course syllabus	當山 明華		
授業担当教員名 (科目責任者) / Professor in charge of the subject	當山 明華		
授業担当教員名 (オムニバス科目等) / Professor(s)	當山 明華, 岡田 佳子, 若菜 啓孝		
科目分類 / Class type	全学モジュール 科目		
対象年次 / Year	1年, 2年, 3年, 4年	講義形態 / Class form	講義
教室 / Class room	教養教育A棟43		
対象学生 (クラス等) / Object Student	多・教・経・薬・水		
担当教員Eメールアドレス / E-mail address	s-toyama@nagasaki-u.ac.jp		
担当教員研究室 / Laboratory	大学教育イノベーションセンター		
担当教員TEL / Tel	2115		
担当教員オフィスアワー / Office hours	メールにて予約		
授業の概要及び位置づけ / Course Outline and Objectives	<p>本科目は「コミュニケーション基礎講座」のモジュール 科目として、大学や社会でのコミュニケーションに必要とされる基礎能力の育成をめざします。</p> <p>皆さんは大学や社会で求められるコミュニケーション能力とはどのようなものだと思いますか？大学や実社会では問題に対して一つの正答があるとは必ずしも限りませんし、回答が複数あることも数多くあります。そのため、大学以降では問題の要点を理解・判断したうえで、自分が考えた意見を人に伝えたり、自分と異なる意見を持った相手とも関係を構築するなどといったコミュニケーションのための様々な能力が求められます。</p> <p>この科目では、「読み」「書き」およびプレゼンテーションやディスカッション等の基礎的な技能を高め、さらにソーシャルメディアの可能性や情報化社会が及ぼす影響について理解することによって、大学や社会で求められるコミュニケーション能力を全体的に高めていくことをめざします。</p>		
授業到達目標 / Goal	<p>([] 内は、特に対応する全学モジュール目標の番号です)</p> <p>(1) 与えられた情報の要点を理解し、要約することができる【本質理解】[、]</p> <p>(2) 調べたいテーマについて適切な方法で資料検索・調査ができる【情報収集】[、]</p> <p>(3) 正しい引用、注記方法を用いて論理的なレポートが書ける【計画立案力】。[、 、]</p> <p>(4) 人の発表や意見を聞いたうえで、自分の意見をまとめ、述べられる【役割理解】。[、]</p> <p>(5) 建設的かつ創造的に議論ができる【意見の調整・原因追究】。[、 、 、]</p> <p>(6) ものの見方、考え方には多様性があることを理解する【課題発見力】。[、 、]</p> <p>(7) 自分自身で学習の習得状況を確認・分析・評価することができる【メタ認知】[]</p>		
授業方法 (学習指導法) / Method	<p>授業では、上記の目標を達成するために必要な理論・スキルの説明と演習を行います。さらに、授業内容の定着を図るため授業外の時間に、授業内容および授業内で行われるグループ・ディスカッションのまとめレポートを書いてもらいます。</p> <p>また、最終授業の後に全体の総括レポートも求めます。</p> <p>期末試験は実施しません。</p> <p>1回の授業は以下の流れで進めます。</p> <p>(1) コミュニケーションに必要な理論・スキルを学ぶ</p> <p>(2) 学んだ理論・スキルについてのワークおよびグループ演習を行う</p> <p>(3) 授業外の時間に、授業の内容などについてのレポートを作成し提出</p> <p>提出されたレポートは添削して返却します</p>		
授業内容 / Class outline / Con	<p>第1回の授業で扱う内容や学習方法、評価方法などを説明し、さらに自分自身の現在の評価を行います。</p> <p>その後第2回～第8回、および第12回～第14回までは、ライティングやプレゼンテーションなどコミュニケーションに必要な基礎力について学びます。</p> <p>第9回～第11回までは、現代のコミュニケーションに欠かせないツールとなったインターネットについて学びます。</p> <p>各回とも、テーマに沿ったワークまたはグループ・ディスカッションをもとに学習を深め、適宜復習とレポートの提出を求めます。</p> <p>第15回はここまでの学習をまとめて総括レポートにする準備を行い、まとめと振り返りを行います。</p>		
キーワード / Key word	読解力、論理的思考、批判的思考、情報リテラシー、ライティング、ディスカッション		

教科書・教材・参考書/Textbook, Teaching material, and Reference book	教科書は指定しません。参考資料等は授業のなかで随時配布・提示します。
成績評価の方法・基準等/Evaluation	自主的な学習・研究活動を行ったか(総合評価、20点) 課題発見・課題追究のために十分な思考を行ったか(15点) 課題発見・課題追究のために十分な資料収集を行ったか(10点) 適切な研究方法を用いたか(15点) 十分に協力し合ったか(10点) 討論に積極的に参加したか(10点) 成果を適切にレポートにまとめたか(20点)
受講要件(履修条件)/Requirements	全回出席が可能なこと。集中して授業や課題に取り組むこと。自分の言動に責任を持つこと。教員からの指示がない限り、授業中のPCおよびスマートフォンの使用は不可とします。
学生へのメッセージ/Message for students	この科目では読み書きを中心としたコミュニケーション能力を実践的に育成していくため、授業外での学習や課題、調査の比重が大きいです。受講を希望する人はその点に留意して参加して下さい。
授業計画詳細	
回(日時)/Time(date and time)	授業内容/Contents
第1回	本科目の趣旨説明, 自己の現在評価を行う
第2回	論理的な表現とは
第3回	自己紹介文を書く~ライティングの基本を学ぶ
第4回	レポートの書き方を学ぶ
第5回	思考力について学ぶ(1)
第6回	思考力について学ぶ(2)
第7回	思考力について学ぶ(3)
第8回	参考文献の書き方・引用法
第9回	情報セキュリティについて
第10回	ソーシャルネットワークサービスについて(1)
第11回	ソーシャルネットワークサービスについて(2)
第12回	コミュニケーションスキルについて学ぶ
第13回	ディスカッション・プレゼンテーションの基本
第14回	思考力について学ぶ(4)
第15回	まとめと振り返り
第16回	総括レポート

学期 / Semester	2015年度 / Academic Year 後期 / Second Semester	曜日・校時 / Day・Period	火/Tue 1
開講期間 / Class period	2015/09/28 ~ 2016/03/31		
必修選択 / Required/Elective class	選択	単位数(一般/編入/留学) / Credits (general/admission/overseas)	2.0/2.0/2.0
時間割コード / Time schedule code	20150586025701	科目番号 / Subject code	05860257
科目ナンバリングコード / Numbering Code			
授業科目名 / Subject	コミュニケーション基礎講座 (メディア・コミュニケーション基礎)		
編集担当教員 / Professor in charge of putting together the course syllabus	深尾 典男		
授業担当教員名 (科目責任者) / Professor in charge of the subject	深尾 典男		
授業担当教員名 (オムニバス科目等) / Professor(s)	深尾 典男		
科目分類 / Class type	全学モジュール 科目		
対象年次 / Year	1年, 2年, 3年, 4年	講義形態 / Class form	講義
教室 / Class room	教養教育A棟41		
担当教員Eメールアドレス/E-mail address	fukao@nagasaki-u.ac.jp		
担当教員研究室/Laboratory	広報戦略本部 (事務局棟 2F)		
担当教員TEL/Tel	819-2008		
担当教員オフィスアワー/Office hours	平日 9:30 - 19:30		
授業の概要及び位置づけ/Course Outline and Objectives	<p>社会人に求められる素養の一つに情報を収集し、分析する力があります。みなさんは日常生活のなかで、新聞やテレビ、雑誌、インターネットなどのメディアを通じてさまざまな情報に接していますが、このなかから、自分にとって必要な情報を収集し分析することは社会参画への重要な第一歩となります。一方、日々接する情報のなかには、気づかないうちに、みなさんの意識に大きな変化をもたらしているものもあります。個々のメディアの長所や短所を理解し、自らの社会生活に生かすことが、みなさんにとって重要です。そこで本科目では、近年、注目されたテーマを題材に、各メディアがどのような特性を持つかを分析し、具体的なメディアの活用方法について議論、検討します。また、メディアの表現手法を学ぶことで、自身の表現能力、コミュニケーション能力を高めることを目標とします。</p>		
授業到達目標/Goal	<p>社会の動きに関心を持ち、自ら情報を獲得する生活態度を身につける() 報道される情報を的確に理解し、バランスよく判断できる() 自ら集めた情報をもとに考えをまとめ、他者と議論することができる() メディアの表現方法を学び、自らの表現に生かすことができる()</p>		
授業方法 (学習指導法) /Method	<p>社会的に注目されたテーマを題材に、グループワークやグループプレゼンテーションを実施します。学習者同士で討議することにより、メディアに対する接し方を深めることができると同時に、流通する情報に対して多面的な見方ができる力を涵養します。特に、一つのテーマに絞り、新聞記事の論調の比較などを実施し、同一事象に対しても、多様な論調があることを理解するきっかけとします。プレゼンテーションの実施と授業後のレポートを求めます。期末試験は実施しません。</p>		
授業内容/Class outline/Con			
キーワード/Key word	表現手法、権力、ジャーナリズム、ポストモダニズム、ネット活用、メディアリテラシー		
教科書・教材・参考書/Textbook, Teaching material, and Reference book	教科書はありません。日常的に複数の新聞に接することを心がけてください。		
成績評価の方法・基準等/Evaluation	出席状況、授業外課題とグループ・プレゼンテーション、レポート提出(2000字程度)を総合的に判断します。		
受講要件(履修条件)/Requirements	全回出席ができること。与えられた課題に対して事前事後の学習時間を確保できること。		
学生へのメッセージ/Message for students	日常から複数のメディアに接し、情報について比較・検証することを習慣づけるようにしてください。		
授業計画詳細			
回(日時) / Time(date and time)	授業内容 / Contents		
第1回	導入		
第2回	メディアの特徴1 (新聞・出版/活字媒体)		
第3回	メディアの特徴2 (テレビ・ラジオ/電波媒体)		
第4回	メディアの特徴3 (インターネット/ネット媒体)		
第5回	メディア企業の状況1 (マスメディアグループ)		
第6回	メディア企業の状況2 (インターネット系企業)		
第7回	情報はどのように伝わるか1 (発信者とメディア)		
第8回	情報はどのように伝わるか2 (情報拡散の仕組み)		

第9回	報道内容を分析する1（新聞の論調比較1）
第10回	報道内容を分析する2（新聞の論調比較2）
第11回	報道内容を分析する3（新聞の論調比較3）
第12回	報道内容を分析する4（新聞の論調比較4）
第13回	報道の最前線1（取材者の立場から）
第14回	報道の最前線2（取材者の立場から）
第15回	まとめ／メディアとの接し方を考える
第16回	

学期 / Semester	2015年度 / Academic Year 後期 / Second Semester	曜日・校時 / Day・Period	月/Mon 1
開講期間 / Class period	2015/09/28 ~ 2016/03/31		
必修選択 / Required/Elective class	選択	単位数(一般/編入/留学) / Credits (general/admission/overseas)	2.0/2.0/2.0
時間割コード / Time schedule code	20150586027701	科目番号 / Subject code	05860277
科目ナンバリングコード / Numbering Code			
授業科目名 / Subject	コミュニケーション基礎講座 (対人関係の社会学)		
編集担当教員 / Professor in charge of putting together the course syllabus	岡田 佳子		
授業担当教員名 (科目責任者) / Professor in charge of the subject	岡田 佳子		
授業担当教員名 (オムニバス科目等) / Professor(s)	岡田 佳子		
科目分類 / Class type	全学モジュール 科目		
対象年次 / Year	1年, 2年, 3年, 4年	講義形態 / Class form	講義
教室 / Class room	教養教育A棟43		
対象学生 (クラス等) / Object Student	教育学部・経済学部・薬学部・水産学部・多文化社会学部		
担当教員Eメールアドレス/E-mail address	okadayo@nagasaki-u.ac.jp		
担当教員研究室/Laboratory	教育学部新館4階 4 5 5		
担当教員TEL/Tel	095-819-2091		
担当教員オフィスアワー/Office hours	メールにて予約		
授業の概要及び位置づけ/Course Outline and Objectives	<p>本科目はモジュールテーマ「コミュニケーション基礎講座」の一科目として、大学や社会でのコミュニケーションに必要とされる思考力・分析力・コミュニケーション力など、様々な基礎能力を育成することを目指します。ちなみに本科目はモジュール 科目である「コミュニケーション基礎実践」で培った諸能力を応用するものとして構成しています。</p> <p>私達はこの世に生まれてから死ぬまで、直接的にせよ間接的にせよ、必ず誰かとの関係の中で生きています。その中には親、きょうだい、親戚、友人、恋人や、学校や職場などで出会う人々、そしてまた直接は出会わない赤の他人も含まれます。</p> <p>この授業では、成長するにしたがって広がっていく対人関係の中で身についていく考え方・ふるまい・関係性について理解を深めること、そしてまた、自分自身の経験についてふりかえり、これまで対人関係の中で受けてきた様々な影響や、今後めぐりあう対人関係について客観的・分析的に考える力を身につけることを目指します。</p>		
授業到達目標/Goal	<p>(カッコ内は、対応する全学モジュール目標の番号です)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人間関係が人に及ぼす影響について社会学の用語を用いて説明することができる(、 、 、) ・自分が経験してきた人間関係の影響について、客観的に分析できる(、 、) ・他者との考え方・価値観の違いが生まれる背景や要因について推察することができる(、 、 、) ・人間関係に関する諸問題について自分の考えを述べる(、 、) ・他者の多様な価値観について受容的に関わることができる(、 、 、) 		
授業方法 (学習指導法) /Method	<p>第1回は、授業で扱う内容や学習方法、評価方法などを説明します。</p> <p>第2回～第11回までは、2回を1セットとして5つのテーマを扱います。</p> <p>各セットの流れとしては、テーマとなる基本的な概念や考え方について講義した後、個人ワーク、グループワークを行い、その後総括を行います。</p> <p>その後、第12回～第15回までは、学んだ内容を深化させてグループ毎にプレゼンテーションを行います。</p> <p>最後に、学習してきた内容についての振り返りを行い、総括レポートを提出してもらいます。</p>		
授業内容/Class outline/Con	<p>この授業では社会学の考え方・概念をベースにして対人関係が人に及ぼす影響についての講義を行います。それらの概念を基にして自分自身のこれまでの経験についてふりかえり、対人関係の中で受けてきた様々な影響や、今後めぐりあう対人関係について客観的・分析的に考える力を身につけることを目指します。</p>		
キーワード/Key word	社会化、ジェンダー、生徒文化、階層、再生産、セクシュアリティ		

教科書・教材・参考書/Textbook, Teaching material, and Reference book	<p>教科書は指定しません。参考資料等は授業のなかで随時配付します。</p> <p>また、主な参考書は以下の通りです。</p> <p>ピエール・ブルデュー(1991)『再生産』藤原書店 ピエール・ブルデュー(1990)『ディスタンクシオン』藤原書店 恒吉僚子(1992)『人間形成の日米比較　かくれたカリキュラム』中央公論社(中公新書) 上野千鶴子(1994)『近代家族の成立と終焉』岩波書店 木村涼子(1999)『学校文化とジェンダー』勁草書房 ポール・ウィリス(1996)『ハマータウンの野郎ども』筑摩書店(ちくま学芸文庫) アンソニー・ギデンズ(1995)『親密性の変容　近代社会におけるセクシュアリティ、愛情、エロティシズム』而立書房 アーヴィング・ゴッフマン(1980)『集まりの構造　新しい日常行動論を求めて』誠信書房</p>
成績評価の方法・基準等/Evaluation	<p>授業内課題及び活動 40%</p> <p>授業外課題の提出 30%</p> <p>最終レポート 30%</p> <p>これらの総計を100点満点に換算し、60点以上を合格とします。</p>
受講要件(履修条件)/Requirements	<ul style="list-style-type: none"> ・資料はすべてLACSにアップしますので、事前にダウンロードまたはプリントアウトして授業に臨むこと。 ・授業中の課題でLACSを通して提出してもらいますので、PCを必ず持ってきてくること。 ・授業中の私語は厳禁です。 ・授業内外の課題やグループワークに積極的に取り組むこと。
備考(URL)/Remarks(URL)	この授業では LACSを活用しますので毎週必ず参照すること。
学生へのメッセージ/Message for students	この科目では自分の経験や社会的な問題について客観的に捉え直す視点を培い、考える力をつけていくことをねらいとしています。人間関係や社会的な問題について一緒にじっくり考えていきましょう。
授業計画詳細	
回(日時)/Time(date and time)	授業内容/Contents
第1回(12月7日)	オリエンテーション
第2回(12月14日)	社会化とは何か(1)
第3回(12月14日)	社会化とは何か(2)
第4回(12月21日)	家族(1)
第5回(12月21日)	家族(2)
第6回(1月4日)	学校と友だち(1)
第7回(1月4日)	学校と友だち(2)
第8回(1月18日)	恋愛・結婚(1)
第9回(1月18日)	恋愛・結婚(2)
第10回(1月25日)	他人とのかかわり(1)
第11回(1月25日)	他人とのかかわり(2)
第12回(2月1日)	グループプレゼンテーション(1)
第13回(2月1日)	グループプレゼンテーション(2)
第14回(2月8日)	グループプレゼンテーション(3)
第15回(2月8日)	グループプレゼンテーション(4) まとめ、総括レポート