

科目区分：外国語科目（英語）

授業科目名	総合英語					学期	曜日	校時																
英語名	Comprehensive English																							
担当 教官名	山口 千晶	単位数	1 単位	必修 選択	必修	後期	金曜日	2 校時																
授業のねらい・内容・方法																								
TOEIC は英語を母国語としない人達対象の世界規模の英語能力テストです。特にビジネス界では認知度が高く、TOEIC のスコアは就職に役立つ公的資格として扱われます。このクラスでは TOEIC 形式の問題演習を通して、日常生活やビジネスシーンで用いられる「使える英語」をリスニング・リーディング・文法と多角的に学習し、TOEIC 得点アップ及び総合的英語コミュニケーション能力の向上を目指します。																								
テキスト、教材等																								
塚野壽一他「Successful Steps for the TOEIC Test : A Topic Based Approach (テーマ別 TOEIC テスト総合演習)」 (成美堂)																								
対象学生	成績評価の方法				教官研究室																			
2 L c	出席状況 (1 0 %)、学習態度 (1 0 %) 小テスト (3 0 %)、期末テスト (5 0 %)																							
授 業 計 画																								
<p>初回授業時にはミニテストを行うので必ず出席して下さい。 授業では以下のトピックを扱う予定です。</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1.Entertainment</td> <td style="width: 50%;">2.Personnel</td> </tr> <tr> <td>3.Office Work & Supplies</td> <td>4.Office Messages</td> </tr> <tr> <td>5.Eating Out</td> <td>6.Technology</td> </tr> <tr> <td>7.Research & Merchandise Development</td> <td>8.Finance & Budgets</td> </tr> <tr> <td>9.Purchases</td> <td>10.Manufacturing</td> </tr> <tr> <td>11.Marketing & Sales</td> <td>12.Travel</td> </tr> <tr> <td>13.Contracts & Negotiations</td> <td>14.Housing & Properties</td> </tr> <tr> <td>15.Health</td> <td></td> </tr> </table>									1.Entertainment	2.Personnel	3.Office Work & Supplies	4.Office Messages	5.Eating Out	6.Technology	7.Research & Merchandise Development	8.Finance & Budgets	9.Purchases	10.Manufacturing	11.Marketing & Sales	12.Travel	13.Contracts & Negotiations	14.Housing & Properties	15.Health	
1.Entertainment	2.Personnel																							
3.Office Work & Supplies	4.Office Messages																							
5.Eating Out	6.Technology																							
7.Research & Merchandise Development	8.Finance & Budgets																							
9.Purchases	10.Manufacturing																							
11.Marketing & Sales	12.Travel																							
13.Contracts & Negotiations	14.Housing & Properties																							
15.Health																								